

## **Ny håndbog skal hjælpe offshorevirksomheder**

*Offshore Center Danmark udgiver håndbog om at etablere sig globalt*

Danske virksomheder med blikket rettet mod internationale markeder får hjælp med på vejen. Det danske videncenter Offshore Center Danmark udgiver således en håndbog med råd og vejledning for virksomheder, som er i gang med eller overvejer at etablere sig i udlandet.

”Indvinding af olie og gas udgør et gigantisk marked på verdensplan, og danske virksomheder har gode muligheder for vækst ved at satse internationalt. Vi har derfor udgivet håndbogen ”Dansk Olie & Gas – internationalisering”, som giver svar på grundlæggende spørgsmål i forbindelse med etablering i udlandet. Håndbogen henvender sig til virksomheder inden for offshore, men markedsundersøgelser og det omfattende analysearbejde, som ligger til grund for håndbogen, kan med fordel læses af alle virksomheder med en internationalt orienteret vækststrategi”, siger projektkoordinator Mahmoud Redda, Offshore Center Danmark.

Håndbogen ”Dansk Olie & Gas – internationalisering” blev offentliggjort på en konference for offshoreindustrien 20. maj i Esbjerg, med omkring 100 deltagere, og håndbogen kan gratis rekvireres af alle interesserede. Håndbogen består af to dele, først og fremmest konklusioner og resultater fra et større felt- og analysearbejde foretaget af konsulentvirksomheden Danperform Consulting – skrevet i et let forståeligt sprog. Bagerst i håndbogen findes også den endelige rapport i sin fulde længde med en lang række grafiske fremstillinger og detaljerede oplysninger.

”Der er mange barrierer, man som virksomhed skal overvinde på et globalt marked. Men vi forsøger at hjælpe en internationaliseringsproces i gang ved at hjælpe virksomhederne med svar på de mest oplagte spørgsmål. Håndbogen udpeger udfordringer og muligheder på et marked, som de kommende 20 år forventes at udgøre 50.000 milliarder kroner på verdensplan. Med en fornuftig strategi og den rette indstilling kan danske virksomheder sagtens være med i konkurrencen om dette marked”, siger Mahmoud Redda.

Håndbogen ”Dansk Olie & Gas – internationalisering” er et af en lang række initiativer for at ruste dansk offshoreindustri til den globale konkurrence samt at professionalisere branchen som en fremtidssikring af danske virksomheders markedsandele. Offshore Center Danmark har i samarbejde med blandt andre Eksport Kredit Fonden, IFU - Industrialiseringsfonden for Udviklingslandene - Dansk Industri samt Danperform Consulting iværksat projektet, og analyser om muligheder og udfordringer vil blandt andet blive omsat i fælles markedsføringstiltag i udvalgte lande og regioner.

Offshore Center Danmark har i den anledning udpeget Norge, Grønland, Brasilien samt Nigeria og Angola som de mest relevante internationale markeder for danske virksomheder. Håndbogen kan rekvireres hos Offshore Center Danmark, ligesom specifikke markedsundersøgelser for de fem udvalgte markeder kan downloades vis centrets hjemmeside [www.offshorecenter.dk](http://www.offshorecenter.dk).

*Forslag til billedtekst: Håndbogen for danske offshorevirksomheder blev offentliggjort på en konference 20. maj arrangeret af Offshore Center Danmark, som også har taget initiativ til håndbogen. Håndbogen kan gratis rekvireres af alle interesserede virksomheder.*

---

Yderligere kommentarer:

Projektkoordinator Mahmoud Redda  
Offshore Center Danmark  
Niels Bohrs Vej 6  
6700 Esbjerg  
Telefon: 36 97 36 70 (hovednummer)  
Telefon: 36 97 36 75 (direkte)  
E-mail: [mr@offshorecenter.dk](mailto:mr@offshorecenter.dk)  
Web: [www.offshorecenter.dk](http://www.offshorecenter.dk)

Kommunikationskonsulent Søren Dybdahl  
Offshore Center Danmark  
Niels Bohrs Vej 6  
6700 Esbjerg  
Telefon: 36 97 36 70 (hovednummer)  
Mobil: 28 58 23 09  
E-mail: [sd@offshorecenter.dk](mailto:sd@offshorecenter.dk)  
Web: [www.offshorecenter.dk](http://www.offshorecenter.dk)